

La politique Éditoriale

Mis à jour le 31 mars 2017

Les nouvelles presses pluridisciplinaires UGA Éditions entendent mener une politique éditoriale cohérente, ambitieuse et innovante associant souci de la qualité et de la clarté de l'écriture, exigence scientifique et soin de la réalisation éditoriale, selon les normes les plus rigoureuses en vigueur.

Cette politique s'appuie sur des directrices/directeurs de collections et de périodiques reconnu-e-s dans leur domaine et travaillant avec des comités de lecture, des experts extérieurs (nationaux et internationaux dans un dispositif d'évaluation et d'accompagnement éditorial), des professionnels de l'édition universitaire.

Au domaine des publications de recherche vont prochainement s'adjoindre des collections pédagogiques et des collections de médiation scientifique permettant la diffusion de connaissances scientifiques auprès d'un large public tout en gardant l'exigence de grande qualité pour l'ensemble des productions. UGA Éditions diffuse en outre des encyclopédies en ligne sur les thématiques de l'énergie et de l'environnement mettant à disposition de tous des connaissances expertisées et structurées en langue française. UGA Editions développe également un secteur de périodiques ouvert à toutes les revues de qualité portées par les laboratoires de l'UGA. UGA Éditions s'est engagée dans la transition de ses périodiques vers le libre accès en lien étroit avec les plateformes revues.org et OpenEdition Books et entend favoriser la réédition multi supports d'ouvrages des fonds des marques précédentes (ELLUG et Grenoble Sciences). Ce développement de l'édition multilingue et multi supports permettra de relever les défis liés aux mutations de l'édition contemporaine.

Les compétences multilingues existantes de l'Université Grenoble Alpes en matière d'édition permettent la publication de périodiques en anglais, espagnol, italien, allemand pour les humanités et d'ouvrages en anglais pour les domaines des sciences et techniques en partenariat ou non avec des éditeurs privés. L'internationalisation sera renforcée grâce à une stratégie d'intraduction et d'extraduction et à une diffusion active dans les trois domaines de production : recherche, pédagogie et médiation scientifique.

Le nouveau catalogue général des titres (consultable en ligne) propose de découvrir non seulement la variété et l'étendue des réalisations mais également le caractère novateur des plus récentes productions.

télécharger

Vous pourrez télécharger prochainement la charte éditoriale d'UGA Éditions